

paceways

 **Hi, hier kommen 44 Hacks für mehr  
Sichtbarkeit im Netz.**

Ihr müsst nicht mitschreiben



# JONAS MATTING

M.A. Online Marketing

- Co-Founder & Geschäftsführer von Paceways
- Gründung 2023 in Dachau
- KI Website-Baukasten, Marketing-Tools & Agentur  
Dienstleistungen für KMU
- Über 2000 Websites in den letzten 2 Jahren
- 13 Jahre Online-Marketing Erfahrung bei:

**SportScheck**

 **MYPOSTER**

 **instamotion**  
powered by Allianz

**otto group**

**unvyl**

**paceways**

# LET'S GO



**RESEARCH FIRST.**

paceways



# 1

## RECHERCHIERE DEINE KEYWORDS

Für was möchtest du gefunden werden? Wie hoch ist das Suchvolumen?  
Wer ist deine Konkurrenz? Nutze regionalen Bezug: “Coach Dachau”.

**Ziel:** Excel-Liste mit relevanten Keywords + Suchvolumen + Konkurrenz.

**Tools:** Dein Gehirn, Kundenfeedback, Google Search, Google Keyword Planner, Übersuggest, AnswerThePublic, Keywordtool.io, SEMrush.



# 2

## VERSTEHE DIE SUCHINTENTION

Welchen Content erwartet der Nutzer hinter meinen recherchierten Keywords? Was rankt? Information vs. Transaktion.

**Ziel:** Excel-Liste erweitern & definieren, welchen Content du pro Keyword brauchst.

**Tools:** Google Search (Websites der Top 10 pro Keyword), Google Keyword Planner, Übersuggest, Keywordtool.io, SISTRIX

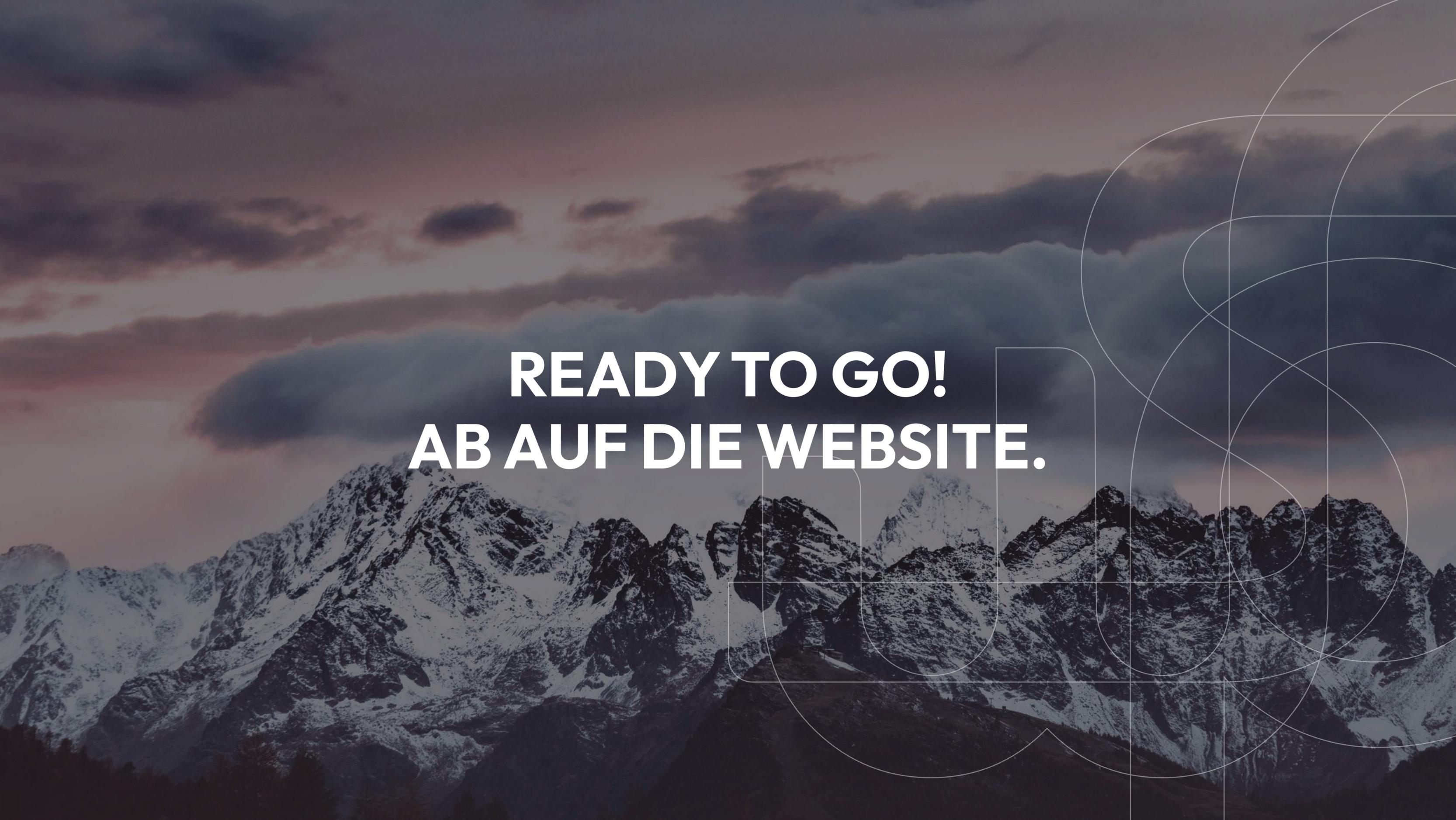
# 3

## PRIORISIERE DEINE KEYWORDS

Weise jedem Keyword seine Prio zu und priorisiere nach Konkurrenz / Chancen, Suchvolumen, Intention, Business Value, Product-Keyword-Fit.

**Ziel:** Excel-Liste fertigstellen. Große Keywords fressen kleine Websites, setze den richtigen Fokus (z.B. regional).

**Tools:** Dein Gehirn, Übersuggest & Ahrefs (Keyword Difficulty)



**READY TO GO!  
AB AUF DIE WEBSITE.**

# 4

## BESTEHENDE WEBSITE? CRAWLEN!

Falls du schon eine Website hast, verschaffe dir erst einen Überblick über die bestehenden Seiten, Inhalte und die aktuellen Rankings.

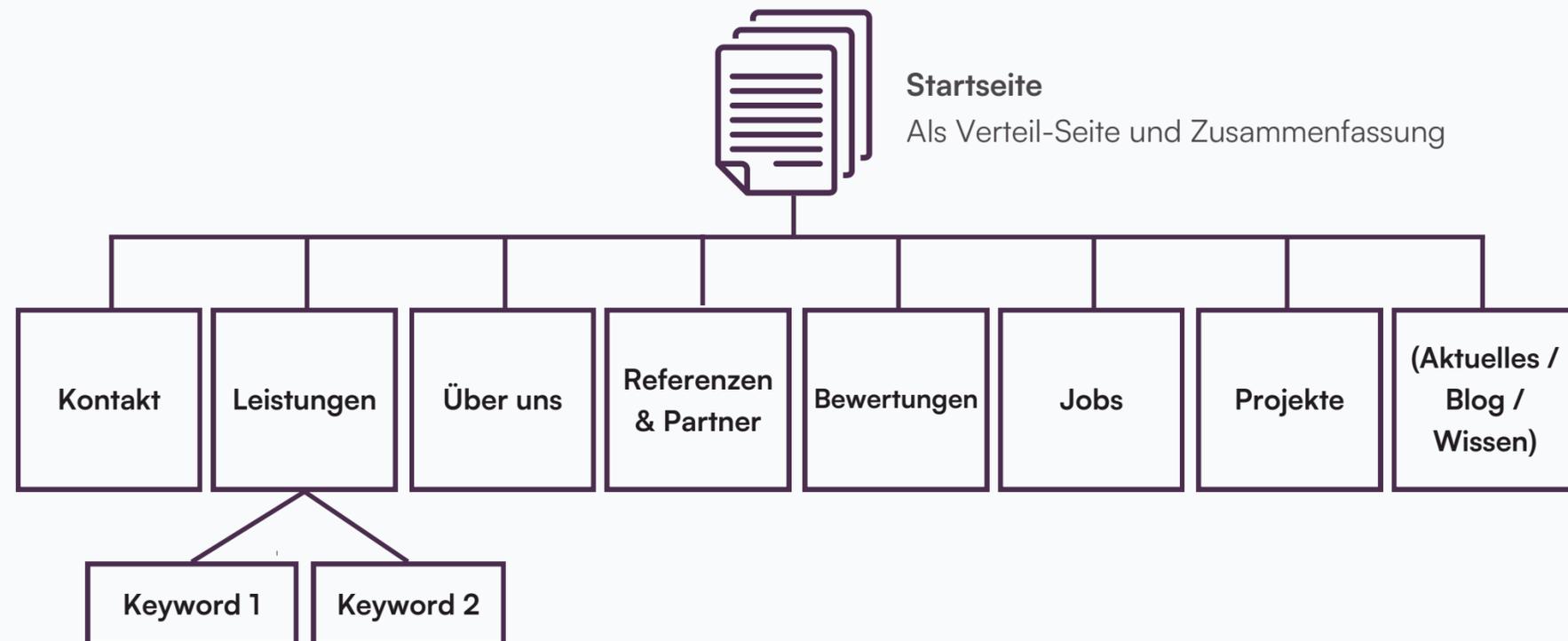
**Tools:** Screaming Frog (Crawling), Google Search Console (Rankings)



# 5

## SAUBERE WEBSITE STRUKTUR

Jedes Keyword bekommt EINE URL (Unterseite).



# 6

## NUTZE SPRECHENDE URLS

URLs immer klar, kurz & mit Keyword der Seite:  
[www.paceways.com/website-erstellen/](http://www.paceways.com/website-erstellen/)

# 7

## HYPERLOKALE LANDINGPAGES

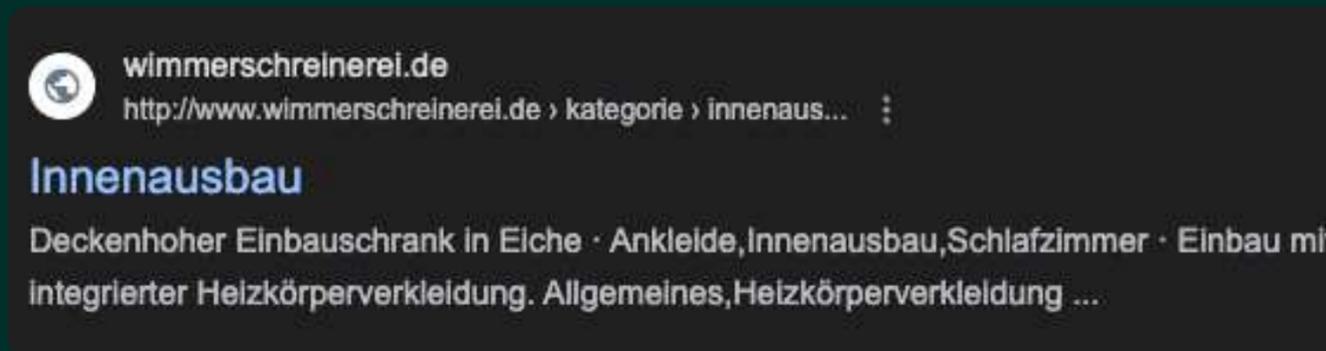
Erstelle für jede Zielregion (z. B. Rosenheim, München, Nürnberg) eigene Seiten mit strukturiertem Content. Keine Kopien, unique und relevant!



# 8

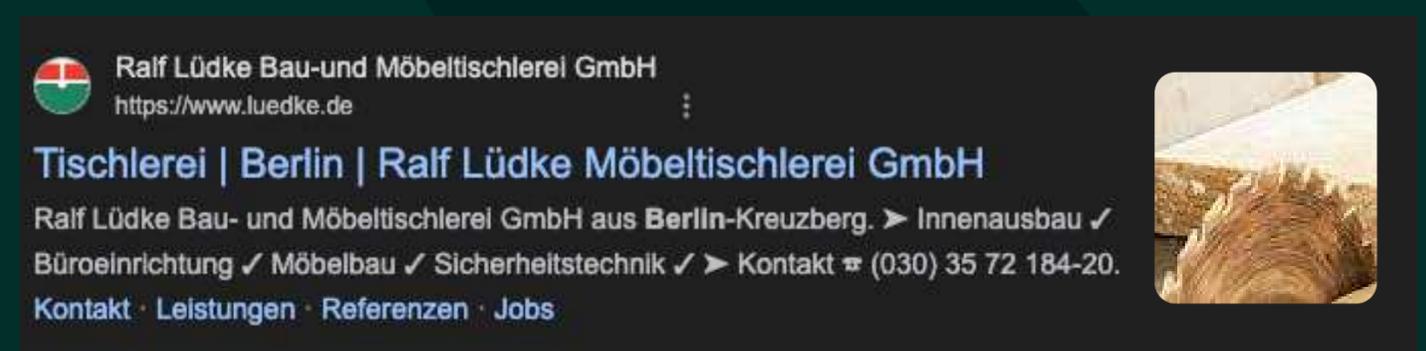
## FIX THOSE METAS!

Optimiere Meta Title & Descriptions. Jede Unterseite einzeln!



wimmerschreinerei.de  
http://www.wimmerschreinerei.de › kategorie › innenaus...  
**Innenausbau**  
Deckenhoher Einbauschränk in Eiche · Ankleide, Innenausbau, Schlafzimmer · Einbau mit integrierter Heizkörperverkleidung. Allgemeines, Heizkörperverkleidung ...

VS



Ralf Lüdke Bau- und Möbeltischlerei GmbH  
https://www.luedke.de  
**Tischlerei | Berlin | Ralf Lüdke Möbeltischlerei GmbH**  
Ralf Lüdke Bau- und Möbeltischlerei GmbH aus Berlin-Kreuzberg. ▶ Innenausbau ✓  
Büroeinrichtung ✓ Möbelbau ✓ Sicherheitstechnik ✓ ▶ Kontakt ☎ (030) 35 72 184-20.  
Kontakt · Leistungen · Referenzen · Jobs

**Tools:** SISTRIX SERP Snippet Generator, unvyl / Paceways Website



9

# HEADLINES OPTIMIEREN

EINE H1 mit Hauptkeyword, H2/H3 für Nebenkeywords/Long-Tails.



# 10

## USER GENERATED CONTENT

Baue eine „Kunden-Galerie“ mit Fotos & Erfahrungsberichten & Bewertungen. Das gibt mehr Trust & mehr Conversions.



# 11

## NUTZE AI-UNTERSTÜTZTE CONTENT-WORKFLOWS

Nutze KI-Tools (z. B. für Trend-Analysen, Themenfindung, automatisiertes Briefing). Kombiniere das mit menschlicher Qualitätskontrolle für hochwertige, überzeugende Inhalte.

**Tools:** ChatGPT, Gemini, Neuroflash, NEURONwriter



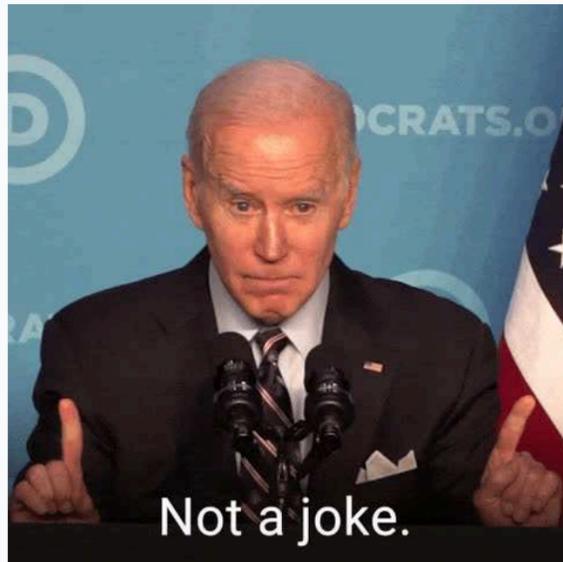
# 12

## NUTZE KEINE REINEN AI-TEXTE

Experten Content rankt zu 100% besser als das, was du gerne aus ChatGPT kopierst. Nutze KI für die Vorarbeit und die Struktur, schreiben musst du selber!

# 13

## IM ERNST. NUTZE KEINE REINEN AI-TEXTE.



# 14

## E-E-A-T\* & MARKENAUTORITÄT STÄRKEN

Zeige echte Expertise, Erfahrungen und Vertrauenswürdigkeit — durch Autorenprofile, fundierte Quellen, echte Case-Studies und Backlinks von relevanten Partnern.

\*Experience, Expertise, Authoritativeness, and Trustworthiness

# 15

## ACHTE AUF NUTZERFÜHRUNG

Setze klare Aufforderungen für Anfragen, Buchungen, Anrufe etc. Passe die CTAs auf die Suchintention und die Keywords der Seite an - was erwartet der Nutzer?



**LET'S GET TECHY!**

paceways



# 16

## BILDER-SEO: NUTZE ALT-TEXTE

Beschreibend & keyword-relevant.

**Tools:** Dein CMS (Paceways, Wordpress etc.)

# 17

## **BILDER: KOMPRIMIEREN, IMMER!**

Kein Bild ist größer als 500kb! Das macht die Website extrem langsam.  
Wenn es mal nicht anders geht, nutze Lazy Loading.

**Tools:** TinyJPG



# 18

## MOBILE FIRST

Entscheidend für dein Ranking ist NUR die mobile Version deiner Website. Nutze responsive Design und teste immer auch am Handy.

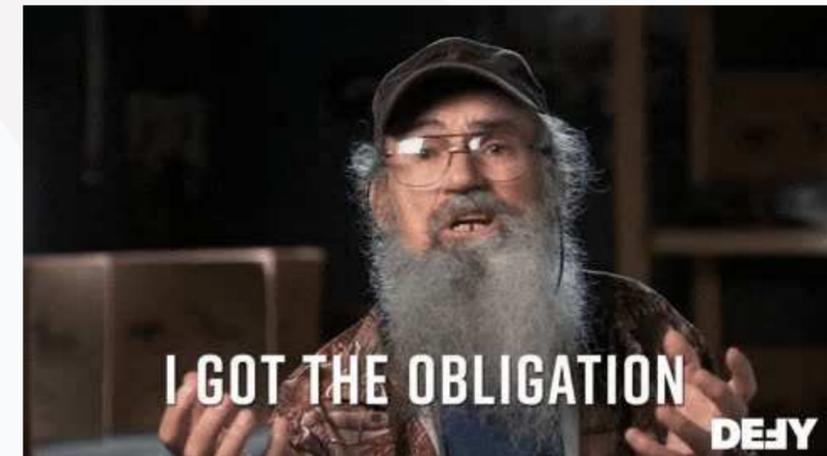


# 19

## MAKE IT FAST!

Optimiere die Ladezeit nach den Google Core Web Vitals.  
Zielwerte: LCP < 2,5 s, CLS < 0,1, FID < 100 ms.

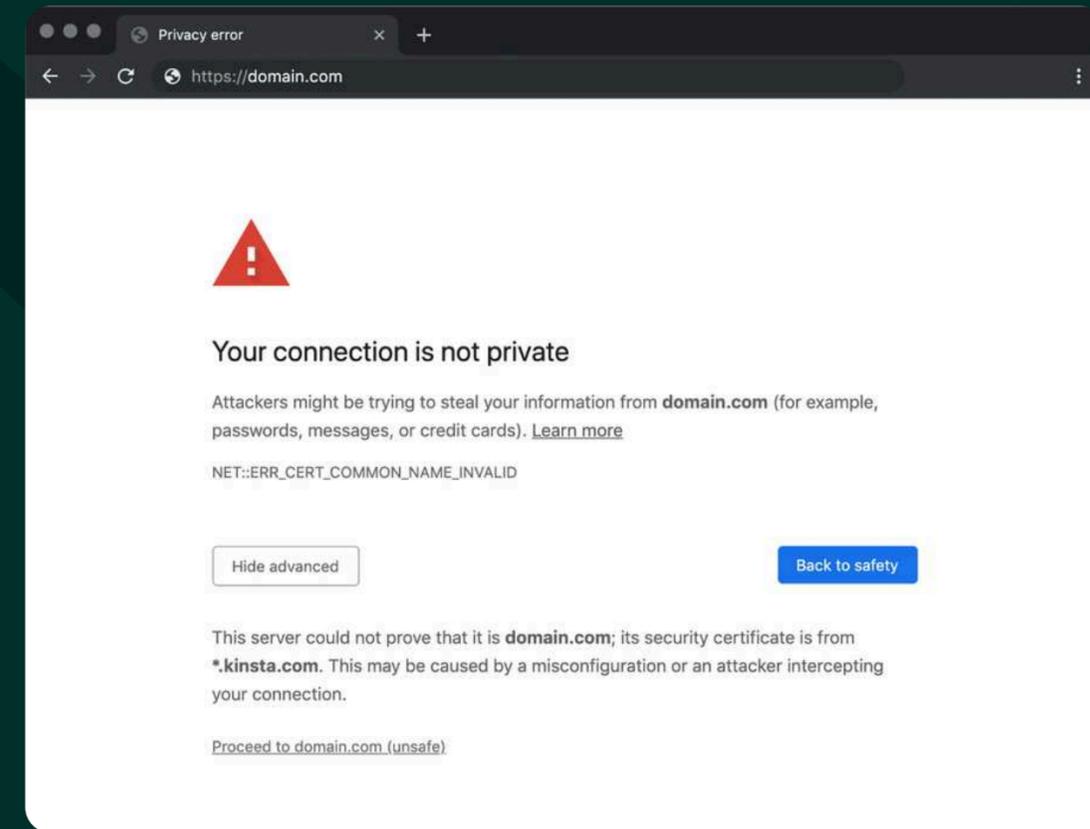
**Tools:** Pagespeed Insights, Google Search Console



# 20

# HTTPS IST PFLICHT

Nutze ein SSL-Zertifikat, z.B. von Let's Encrypt.



# 21

## XML-SITEMAP NUTZEN

Erstelle eine Sitemap (Liste aller Unterseiten deiner Website) und reiche sie in der Google Search Console ein.

**Tools:** z.B. Yoast für Wordpress, Paceways Website, Screaming Frog



# 22

## PRÜFE DEINE ROBOTS.TXT

Anweisungen für alle Crawler: Klar konfiguriert, Crawling auf wichtige Seiten beschränken. Findest du unter `DEINE-DOMAIN.DE/robots.txt`.



# 23

## CHECKE DIE DSGVO

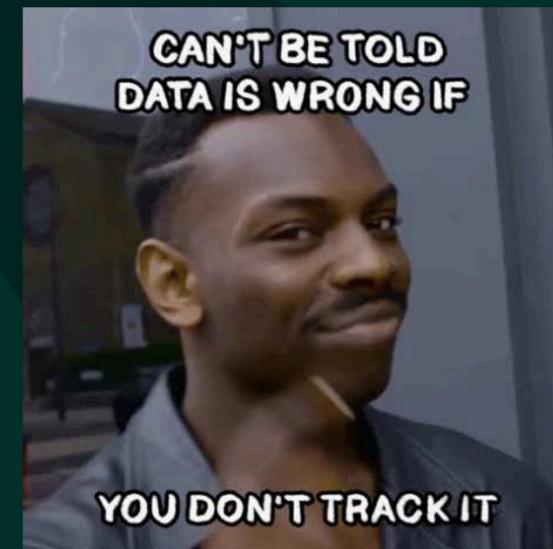
Du brauchst ein Cookie-Banner, Consent-Management und die passenden Rechtstexte, um Abmahnungen zu vermeiden.

The image shows a screenshot of a Cookiebot consent banner. At the top left is the placeholder 'IHR LOGO' and at the top right is 'Powered by Cookiebot by Usercentrics'. Below this is a navigation bar with three tabs: 'Zustimmung' (selected), 'Details', and 'Über Cookies'. The main content area contains the text: 'Diese Webseite verwendet Cookies' followed by a paragraph explaining cookie usage for personalization, social media, and analytics. Below the text are four toggle switches for 'Notwendig', 'Präferenzen', 'Statistiken', and 'Marketing'. At the bottom are three buttons: 'Ablehnen', 'Auswahl erlauben', and 'Alle zulassen'.

# 24

## INTEGRIERE WEBTRACKING

Nutze Google Analytics 4 mit Event-Tracking (z. B. Klick auf Anfrage) und schaue regelmäßig, über welchen Kanal deine relevanten Kunden auf deine Website kamen.



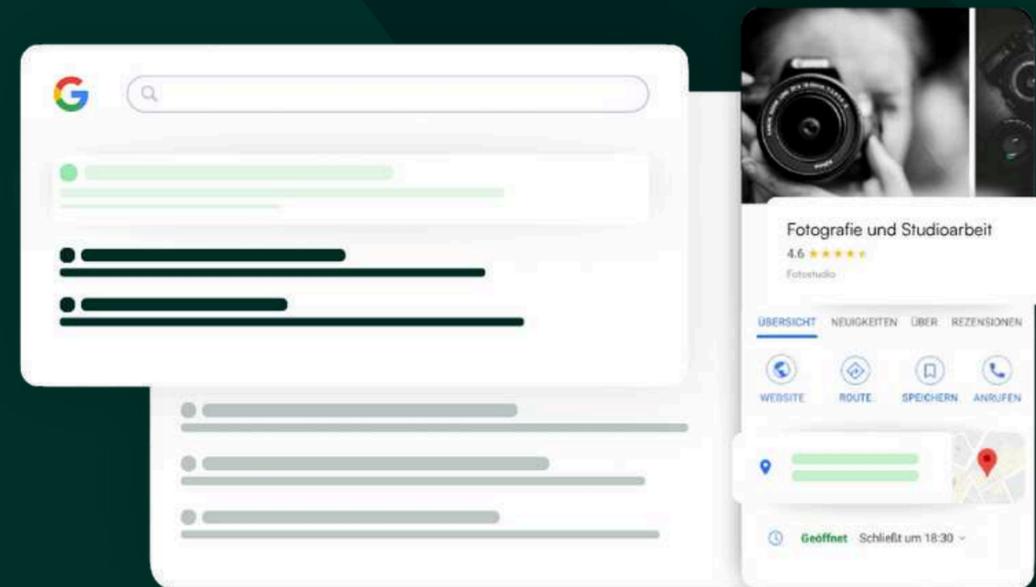


# **COOL WEBSITE! HOW TO GET MORE TRAFFIC?**

# 25

## GOOGLE-UNTERNEHMENSPROFIL OPTIMIEREN

Pflege dein Google-Profil mit vollständigen Infos, Öffnungszeiten, Fotos, Posts, Produkten, Dienstleistungen und nutze deine Keywords — unerlässlich für lokale Sichtbarkeit.



# 26

## BEWERTUNGEN SAMMELN

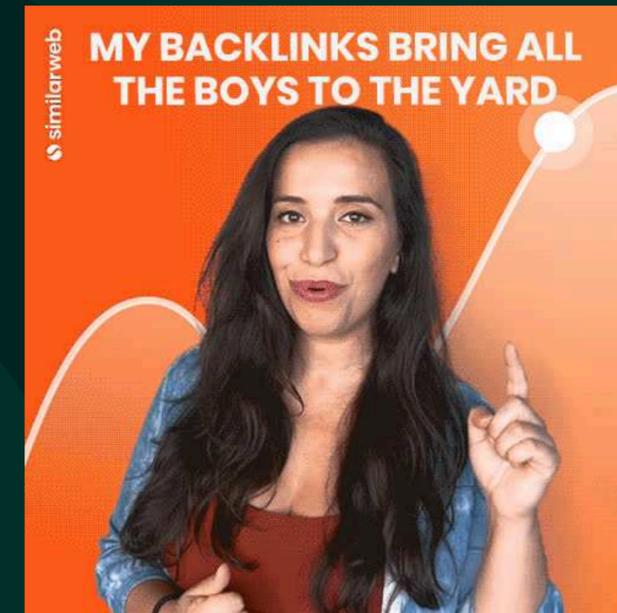
Einsteiger-Hack: QR-Code-Poster erstellen („Bewertung abgeben“) und ins Geschäft hängen — direkt mehr Google-Bewertungen. Reagiere auf jede Bewertung professionell, nutze Keywords in Antworten



# 27

## FRAG NACH NEM LINK

Kooperiere mit deinen Partnern, Stadtmagazinen, regionalen Blogs, Branchenverbänden und lass deine Website verlinken.



# 28

## **BLOGGE, ABER NUR MIT PLAN**

Zeige Expertenwissen in Blogartikeln, ausgerichtet auf deine Keywords (keine bestehenden Keywords targeten!). Achte auf klaren Mehrwert und CTAs, die dir Anfragen bringen.

Erstelle dir immer erst einen Redaktionsplan.

# 29

## BLOGGE NICHT NUR, DAMIT DU BLOGGST

Du hast keine Chance, wenn du dich nicht reihängst und richtig Arbeit reinsteckst. Analyse ist Key!



# 30

## NUTZE DIE GOOGLE SEARCH CONSOLE

Dort findest du deine Rankings, deine Impressions und technische Insights. Es ist deine SEO-Schaltzentrale und dein Monitoring-Tool. Oft findest du hier auch Keyword-Potenziale & Trends.



# 31

# NUTZE SOCIAL MEDIA BEST-PRACTICES

Quelle: Felix Beilharz

SOCIAL MEDIA

CHEAT SHEET 2025

WIE OFT POSTEN?	1-4x pro Woche	1-7x pro Woche	1-4x pro Tag	1x pro Woche oder bei Bedarf	2-5x pro Woche	3-14x pro Woche	2-5x pro Woche (oder mehr)
WANN POSTEN?	Wenn relevant / wenn Zielgruppe online	Wenn Zielgruppe online	Morgens & abends	Wenn Zielgruppe online	Montag bis Donnerstag vormittags (8-10 Uhr)	Über den Tag verteilt	Über den Tag verteilt
HASHTAGS	kein besonderer Nutzen, wenn gewollt: 1-2	max. 30 möglich, besser 5-15	Pro Video 2-3	3-5 in Video-Description	kein besonderer Nutzen, wenn gewollt: 2-5	Pro Post 3-5	1 pro Post möglich
BESTES CONTENT-FORMAT	Fotos, Videos, Reels	Reels, Bilder & Carousels, Stories	Spaß und Unterhaltung, Challenges, Education, Memes	How-to-Videos, Tests, Unterhaltung, Education	Bilder, Document / Carousels, 9:16-Video, Umfragen	Style, Mode, DIY, Food, Beauty, Deko	Bilder, Carousels, Video
IDEALE VIDEO-LÄNGE (ALLGEMEIN)	1 Minute für Videos 10+ Minuten für Live	30 Sekunden für Reels 10+ Minuten für Live	9-30 Sekunden, aber auch längere Formate testen!	6-10+ Minuten für Videos 30 Sekunden für Shorts	1-2 Minuten für Videos 10+ Minuten für Live	15-30 Sekunden	30-60 Sekunden
WICHTIG ZU BEACHTEN / WAS GUT FUNKTIONIERT	Gruppen nutzen, Posts boosten (Ad Manager), Kommentare beantworten	Content-Mix, Kommentare beantworten, Collabs, Live & Stories zur Community-Bindung, Bild & Carousel mit Musik	Auffallen, starker erster Frame/Hook, Untertitel, Collabs, "TikTok-Sprache" sprechen, Trends	Thumbnail, im Video direkt loslegen, YouTube-SEO, Untertitel	Selbst aktiv sein & interagieren, Kommentare beantworten, starker Hook für Posts, gute Lesbarkeit der Beiträge	Hochwertige optische Gestaltung, hoher Nutzwert, Pinterest-SEO, Boards organisieren	Aktualität, Trends / Memes, selbst interagieren, Multimediale Inhalte + Text
BESSER NICHT TUN	Link Posts, Boosting-Button, Kommentare löschen	Bots, Follower/Engagement kaufen, DM-Spam, Musikrechte verletzen	Zu plump werblich auftreten, langweilen, Musikrechte verletzen	Langweilige Image-Videos, langes Intro, Spam-Kommentare ignorieren, Videos löschen	Link-Posts, zu selten oder zu häufig posten, auf Company Page verlassen, Kaltaquise per DM	Nur Produkte pinnen (ohne Mehrwert), Link vergessen	Ohne Text posten, zu selten posten

felixbeilharz

Für regelmäßige Tipps und News zu Social Media folge Felix Beilharz auf:

# 32

## DENKE AN CONTENT REPURPOSING

Nutze z.B. Blogposts und Event-Footage → daraus hast du im Handumdrehen Reels, LinkedIn-Posts, Newsletter Inhalte, kurze Videos für die Website etc.

# 33

## BAU DIR WORKFLOWS FÜR CONTENT

Wie kannst du schnell und ohne viel Aufwand Inhalte für alle Kanäle erstellen? Bau dir Vorlagen für alle wichtigen Formate.

**Tools:** Canva, Figma, CapCut

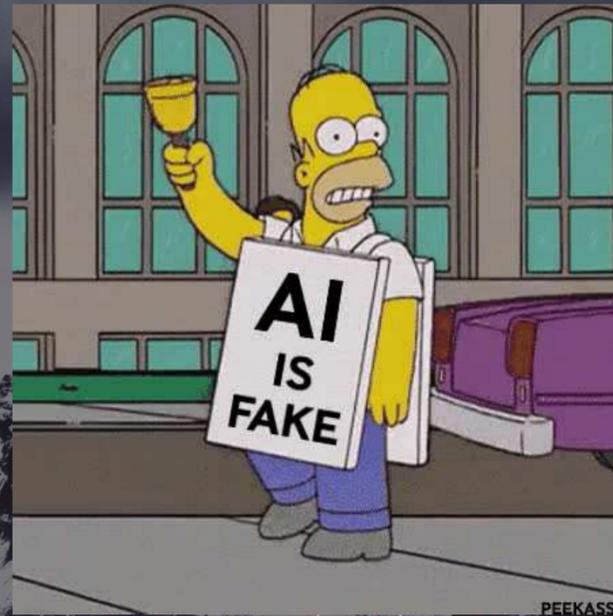
# 34

## SEO DAUERT! NUTZE AUCH GOOGLE ADS.

Lokale Google Ads sind bei richtigem Setup oft günstig, sehr performant & kurzfristig erstellt.



# COOL. BUT HOW TO RANK IN CHATGTP?



# 35

## MACH DEINE SEO-HAUSAUFGABEN

Wer in Google / Bing gut rankt, hat auch gute Karten bei ChatGPT & co.  
Es geht um Technik, Content und Autorität (Backlinks, Erwähnungen).

### Google Says You Don't Need AEO Or GEO To Rank In AI Overviews

Google's Gary Illyes confirmed that AEO or GEO is not necessary. [Standard SEO is all you need to rank in AI Search.](#)

# 36

## OFFPAGE IS KEY

Alle AIs nutzen verschiedene Quellen für ihre Antworten. Du musst auf vielen Portalen, Verzeichnissen etc. erscheinen. Pflege deinen Markenauftritt überall konsistent und poste Inhalte auf möglichst vielen Kanälen (wenn passend).

# 37

## KENNE DIE QUELLEN DER KI-TOOLS

KI-Tool	Web-Suche & Crawler	Genutzte Such-APIs
ChatGPT	Eigener Crawler ( <i>Deep Research</i> )	Bing-API + interne Indexe. Google-Unternehmensdaten nur indirekt, über öffentlich verfügbare Quellen.
Perplexity AI	Eigene Crawler + Index	Bing-API, Brave-API, möglicherweise Google-Daten
Gemini	Google Search Netzwerke	Direkter Zugriff auf Google-Daten
Copilot (Bing)	Bing-Webindex	Bing-API

# 38

## FRAG CHATGPT “WAS WEISST DU ÜBER [MEIN UNTERNEHMEN]?”

Du siehst alle vorliegenden Infos und die Quellen dazu. Sorge dafür, dass die Inhalte auf allen Quellen korrekt und aktuell sind.

Quellenangaben

- munich-startup.de**  
Unvyl: Website leicht gemacht für kleine Unternehmen & Co - Munich Startup  
Munich Startup: Was macht Euer Startup? Welches Problem löst Ihr?  
Unvyl: Gründer, Selbstständige, kleine Unternehmen und Betriebe s...
- omr.com**  
unvyl Preise 2025 | OMR Reviews  
UNVYL KOSTEN (0 Bewertungen) Du bist der Anbieter dieser Software? Unvyl ist eine Softwareplattform für schnelle Online-Präs...
- trusted.de**  
Beste KI Website Generatoren 2025 » 36 Anbieter im Vergleich  
UNVYL Mit unvyl bekommst du eine KI-Hilfe für die Seitenerstellung an die Hand. Quelle: unvyl.com Beste KI-Lösung für lokale KMU un...
- capterra.com**  
unvyl Pricing, Alternatives & More 2025 | Capterra

Quellen

# 39

## NUTZE DIE QUELLEN AUCH FÜR RELEVANTE SUCHE

Schau dir die Quellen von Antworten an, bei denen du gerne gelistet werden würdest (z.B. “Wer ist der beste Coach in Dachau”) und frag nach, wie genau das Ranking zustandekam. Du bekommst mehr Insights, als du denkst.



# 40

## ANSWER ENGINE OPTIMIZATION (AEO)

Erstelle FAQ- und Q&A-Content in natürlicher Sprache mit präzisen Antworten auf häufige Fragen. Ziel ist es, als zitierte Antwort aufzutauchen. Fragen aus der Search Console oder AnswerThePublic, Antworten 1 - 2 Sätze max.

Unbedingt Schema-Markup nutzen.

# 41

## NUTZE STRUKTURIERTE DATEN & SCHEMA-MARKUP

Verwende strukturierte Daten (z. B. FAQ-Schema, Local Business, Product, FAQ, Speakable, VideoObject, JobPosting), damit Google, ChatGPT & Co. deine Inhalte als Featured Snippets oder AI-Antworten nutzen.

**Tools:** [Schema.org](https://schema.org)



# 42

## KEEP IT FRESH

Regelmäßiges Update, geplante Content-Reviews — AI bevorzugt frische Informationen, besonders bei zeitnahen Themen.



# 43

## SOCIAL VIDEOS AUCH AUF YOUTUBE POSTEN

30—60s Clips mit lokalem Titel (z. B. „Dachau Startup Tipps“) auch auf YouTube Shorts / Reels posten.





**TAKE A DEEP BREATH**

prime

with love

44

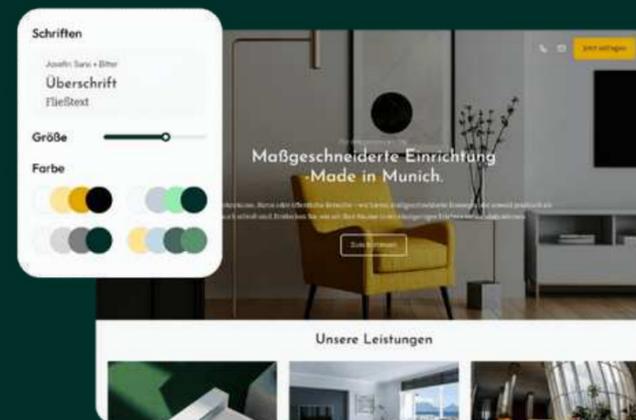
**BONUS TIPP: GET SOME HELP!**

# paceways



## Der Fahrplan für dein Business

Dein individueller Plan, um dein Business digital optimal aufzustellen. Du gehst deinen Weg in deinem Tempo — ohne Verpflichtungen.



## Hauseigene KI-Tools & kuratierte Expert:innen

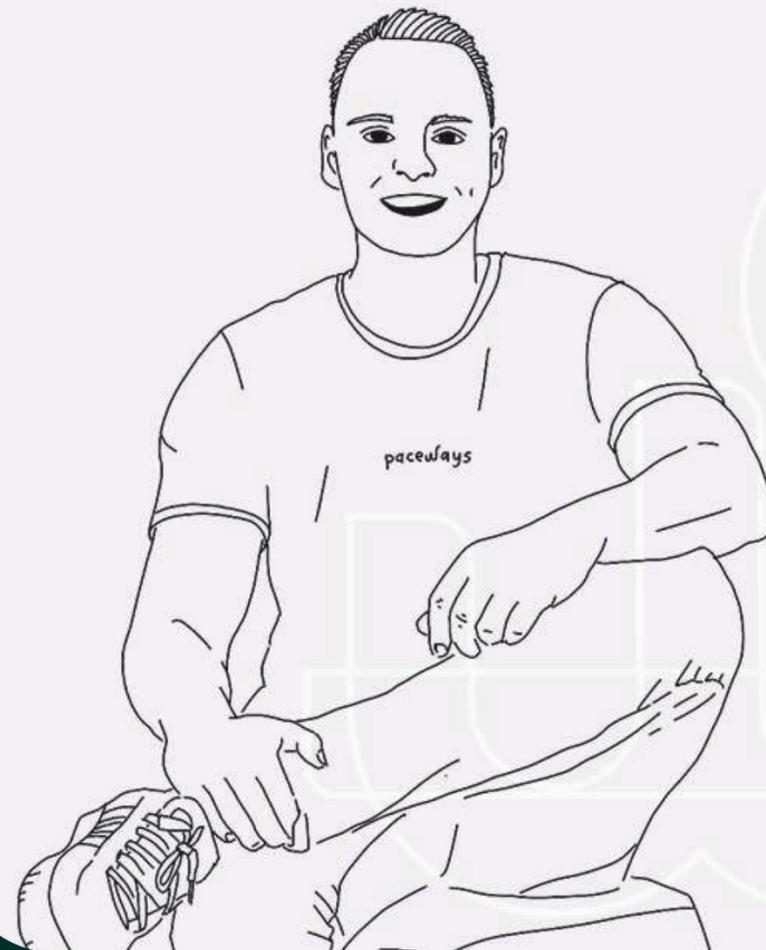
Du bekommst klare Empfehlungen für die nächsten Schritte - mit passenden Tools & handverlesenen Expert:innen an deiner Seite.



## Ein zentraler Ansprechpartner

Du hast einen persönlichen Ansprechpartner (Pacemaker), der dich auf deinem Weg begleitet und den Überblick über alle Themen hat.

# YOU MADE IT!



**Jonas Matting**

Co-Founder

[jonas@paceways.com](mailto:jonas@paceways.com)

[www.paceways.com](http://www.paceways.com)

+49 151 44 98 93 96

[paceways.com](http://paceways.com)